

encore

Rapport annuel 2018 du CNM

CONTENU

LE TONTO À L'HONNEUR

UNE SEMAINE CONSACRÉE AU MYTHIQUE SYNTHÉTISEUR, NOUVELLEMENT RESTAURÉ

PLEINS FEUX SUR LES SPECTACLES

AFFLUENCE RECORD POUR LA FÊTE DU CANADA

CHAPEAU À NOS BÉNÉVOLES ET DONATEURS

StudioBell



National
Music
Centre

Centre
National
de Musique



Mot du président

Bienvenue à l'édition 2018 d'Encore, le rapport annuel du Centre national de musique (CNM), qui souligne les réalisations de notre deuxième pleine année d'activité depuis notre inauguration. En révisant le contenu de ce rapport annuel, dans le cadre de nos activités de fin d'exercice, j'ai constaté à quel point tous les efforts communs que nous avons mis, depuis deux ans et demi, pour créer des programmes et des services de qualité au Studio Bell, ne cessent de renforcer la marque et la crédibilité du CNM. L'influence et la notoriété du CNM se développent non seulement ici à Calgary, mais partout au Canada et ailleurs. Le CNM n'est plus un secret, et son impact commence à se faire sentir.

Le présent rapport annuel met en relief beaucoup de réussites et de nouveaux développements qui ont eu lieu au cours de l'année 2018. La dernière année fut notre meilleure jusqu'ici en ce qui a trait au nombre de visiteurs accueillis pour l'ensemble des activités du Studio Bell : nous avons reçu plus de 130 000 personnes, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à l'année 2017. Par ailleurs, grâce à la qualité et aux impacts positifs de nos programmes et services, nous continuons de gagner la reconnaissance

des individus, éducateurs, partenaires civiques, organisations musicales nationales, sociétés, médias, artistes, techniciens, et même, tout récemment, des professionnels de la santé. Oui, la musique guérit aussi! En proposant des programmes dans chacun de nos volets d'activité, nous avons pu rejoindre une plus grande partie de la collectivité, tant à l'échelle locale qu'ailleurs. Nous avons inspiré plus de 14 400 étudiants grâce à nos programmes éducatifs sur place; nous avons collaboré avec une douzaine de partenaires communautaires à travers tout l'échiquier musical; nous avons présenté plus de 196 concerts et événements; nous avons accueilli en résidence des artistes de partout à travers le Canada; et j'en passe. Et finalement, après beaucoup d'attente, nous avons ouvert officiellement le King Eddy, une salle de spectacle et un restaurant-bar pleinement opérationnel. L'inauguration de cette entité entièrement indépendante a certes enrichi la programmation et la vitalité du Studio Bell. Parmi les autres moments marquants de la dernière année, notre célébration annuelle de la fête du Canada, parrainée par Bell, a attiré un nombre record de 11 000 visiteurs à travers tout l'édifice. Par ailleurs, le programme communautaire

Crossroads, axé sur la diversité culturelle, a occupé le Studio Bell pour une journée entière, créant des ponts entre les gens de tous horizons grâce au pouvoir de la musique. Finalement, le Studio Bell a plus que jamais pris des allures de festival de musique intérieur durant le « TONTO Week », une semaine entière de programmation consacrée à un de nos artefacts les plus célèbres, le TONTO (The Original New Timbral Orchestra). La semaine s'est terminée avec la prestation After Hours du groupe A Tribe Called Red, un des moments forts de la dernière année. Nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons pu accomplir en si peu de temps, depuis notre inauguration en 2016. Au nom de notre équipe entière, y compris nos bénévoles dévoués, nous vous remercions sincèrement de nous aider à bâtir la maison de la musique au Canada. Puisseons-nous continuer sur notre belle lancée!

Andrew Mosker
Président-directeur général



Message du Président du conseil d'administration

2018 fut une année incroyable! À titre de Président du conseil d'administration, j'ai eu l'immense joie de voir notre équipe continuer de remplir notre promesse : créer la maison de la musique au Canada. En 2018, nous avons continué de remplir cette mission en consolidant notre assise à titre d'organisme de bienfaisance enregistré. Nous avons ainsi offert un large éventail de nouveaux programmes produits au Studio Bell, et leur déroulement a été des plus inspirants. Le succès de notre programmation a certes renforcé notre conviction d'être sur la bonne voie. En quelques années seulement, nous avons créé une merveille architecturale fonctionnelle pour Calgary et le Canada : le Studio Bell. Plus important encore, nous avons lancé avec succès une toute nouvelle organisation axée sur la musique pour notre pays, avec des programmes qui, au fil du temps, auront un impact positif sur un grand nombre de gens à Calgary, au Canada et ailleurs.

En 2018, nous avons inauguré le King Eddy de façon permanente en tant que salle de spectacle, et des centaines d'artistes canadiens ont foulé sa scène. Nous avons développé des programmes et collaborations à partir de nos collections, notamment avec

notre fameux synthétiseur analogique TONTO (The Original New Timbral Orchestra). Nous avons célébré en grand l'intronisation d'artistes canadiens exceptionnels dans nos trois Panthéons de la musique canadienne. Nous avons aussi permis à des milliers de jeunes étudiants de profiter de nos programmes éducatifs sur place. De toute évidence, l'importance de notre travail se fait de plus en plus sentir avec chaque année qui passe.

Au nom du conseil d'administration, je remercie tout le personnel du CNM et sa formidable équipe de bénévoles; leur dévouement inébranlable est une source constante d'inspiration. Merci pour une autre année de succès et d'essor incroyables, dans notre mission pour créer la maison de la musique au Canada.

Rob Braide
Président du conseil d'administration

Membres du conseil d'administration

Rob Braide, président

Cam Crawford, vice-président

Freida Butcher, secrétaire-trésorière

Ron Mannix, administrateur

Dave Mowat, administrateur

Susan Van Wielingen, administratrice

Thomas d'Aquino, administrateur

Greg Kane, administrateur

Steve Kane, administrateur

Comité des finances et de la vérification

Cam Crawford, président

Rob Braide, d'office

Andrew Mosker, d'office

Brinna Brinkerhoff

Freida Butcher

Charlie Fischer

Kim McKenzie

Garth Jacques

Comité du contenu et des opérations

Rob Braide, président

Andrew Mosker, d'office

Garth Jacques

Freida Butcher

Steve Kane

Kim McKenzie

Susan Van Wielingen

PERSONNEL

Merci aux individus qui travaillent dur et se relâchent pour assurer le succès

Haute direction

Andrew Mosker
Président-directeur général

Stephanie Pahl
Chef du personnel au président-directeur général

Opérations

Chad Saunders
Directeur des opérations et des projets spéciaux

Roberta Walker
Coordonnatrice bénévole

Développement

Elizabeth Reade
Directrice du développement

Gary Fredrich-Dunne
Agent principal de développement

Phil Grace
Agent des dons annuels

Dmytro Petlovannyi
Agent de développement

Finances

David Walsh
Directeur des finances

Chermaine Chiu
Gestionnaire de la comptabilité

Adnan Ahmed
Comptable intermédiaire

Tallia Chau
Commis comptable et coordonnatrice du bureau

Programmation

Adam Fox
Directeur des programmes

Paul Brooks
Directeur, programmes de spectacles et programmes aux artistes

Sameena Darr
Coordonnatrice, programmes de spectacles et programmes aux artistes

Jess Knights
Directrice, programmes éducatifs et programmes publics

Stephanie Wong Ken
Coordonnatrice, programmes éducatifs et programmes publics

Evan Rothery
Chef des programmes éducatifs

Jordan Ganchev
Chef d'équipe, programmes éducatifs et programmes publics

Rich Taylor
Acheteur de spectacles

Katarina Hoven
Coordonnatrice des camps d'été

Éducateurs

Christopher Austman

Kristen Berkel

William Buie

Adrienne Collins-Bretell

Brent Cooper

Peter Exner

Laura Hickli

Alexander Janusz

Erin Jenkins

Cathy Mckee

Sara Pun

Melody Stang

Kevin Stebner

Collections et expositions

Jesse Moffatt
Directeur des collections et expositions

Claire Neily
Directrice, collections et conservation

Jason Tawkin
Gestionnaire audio de l'immeuble

Juan Hurtado
Gestionnaire de la production

Hayley Robb
Responsable de la recherche et de l'interprétation, collections

Mike Mattson
Coordonnateur du contenu numérique, collections

Jason Barnsley
Technicien, collections et expositions

John Leimseider
Technicien en électronique

Meghan Mackrous
Archiviste

Matt Walkey
Responsable technique interne

Franco Mosca
Responsable technique d'événements

Eric Cinnamon
Technicien du son

Ian Dillon
Technicien du son

Assistants techniques

Connor Harvey-Derbyshire

Renato Niro

Oliver Pennock

Samantha Selci

Niall Vos

Marketing et communications

Brandon Wallis
Directeur principal du marketing et des communications

Julijana Capone
Agente de publicité principale

Brenna Pladsen
Spécialiste de la conception créative

Maddie Alvarez
Coordonnatrice du marketing et des communications

Alvin Zacarias
Coordonnateur du site Web

Services aux visiteurs et événements

Cynthia Klaassen
Gestionnaire, Services aux visiteurs et services de location

Ilent sans
du CNM.

Sarah Olson

Coordonnatrice des événements internes

Tracey Heberton

Coordonnatrice, ventes et événements

Nandita Aggarwal

Coordonnatrice, ventes et événements

Shahrazad Azzi

Coordonnatrice principale, Services aux visiteurs

Alexandra Badea-Hasasian

Coordonnatrice de l'avant-scène

Services aux visiteurs

Beth Barnes

Marianna Chapman

Shelby Emro

Gabriella Gut

Alonson Melgar

Hôtes des événements

Peter Rishaug

Kevin Aranas

Aline De Oliveira Trevisan

Matthew Johnston

Loel Leal

Jaime Miller

Jeffrey Storey

Technologies de l'information

Tom Yu

Gestionnaire principal, Technologies de l'information et de la communication (TIC)

Paul Lozada

Coordonnateur des TIC



JOHN LEIMSEIDER

21 juillet 1952 – 13 septembre 2018

Le décès de John Leimseider a profondément attristé le CNM et la communauté musicale mondiale. John (JL) était un ami et un collègue qui possédait un talent et une gentillesse sans bornes. Un véritable amoureux de la musique, John était reconnu pour ses compétences incroyables en tant que musicien et technicien de claviers. Au service du CNM depuis 2002, à titre de technicien en électronique, il se spécialisait dans les synthétiseurs analogiques et le matériel audio vintage. Il fut un mentor bien-aimé de son entourage, et il est vivement regretté par tous ceux et celles qui le connaissaient personnellement ou de réputation.

CONTENU



7
UN APERÇU
DU
STUDIO BELL

17

PROGRAMMATION
ÉDUCATIVE

18

CÉLÉBRATIONS
MUSICALES



9
CHAPEAU À NOS
BÉNÉVOLES



21
SPECTACLES
DE MUSIQUE



11
NOUVELLES
EXPOSITIONS ET
PANTHÉONS



25
LA SEMAINE DU
TONGO



15
PRÉSERVATION
ET
ACQUISITIONS

27

INCUBATION ET
DÉVELOPPEMENT
ARTISTIQUE



STUDIOS D'ENREGISTREMENT

29

À L'INTÉRIEUR DU STUDIO BELL



COLLECTE DE FONDS

37

INAUGURATION DU KING EDDY

39

DONNÉES FINANCIÈRES

Collaborateurs

Images:

Maddie Alvarez

Sebastian Buzzalino

Gabriella Gut

Jacques O'Neill

Brenna Pladsen

Hayley Robb

Chad Schroter-Gillespie

Brandon Wallis

Neil Zeller

Conception:

Brenna Pladsen

UN APERÇU DU STUDIO BELL

NOTRE MISSION

Donner au Canada un lieu qui amplifie l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

NOTRE VISION

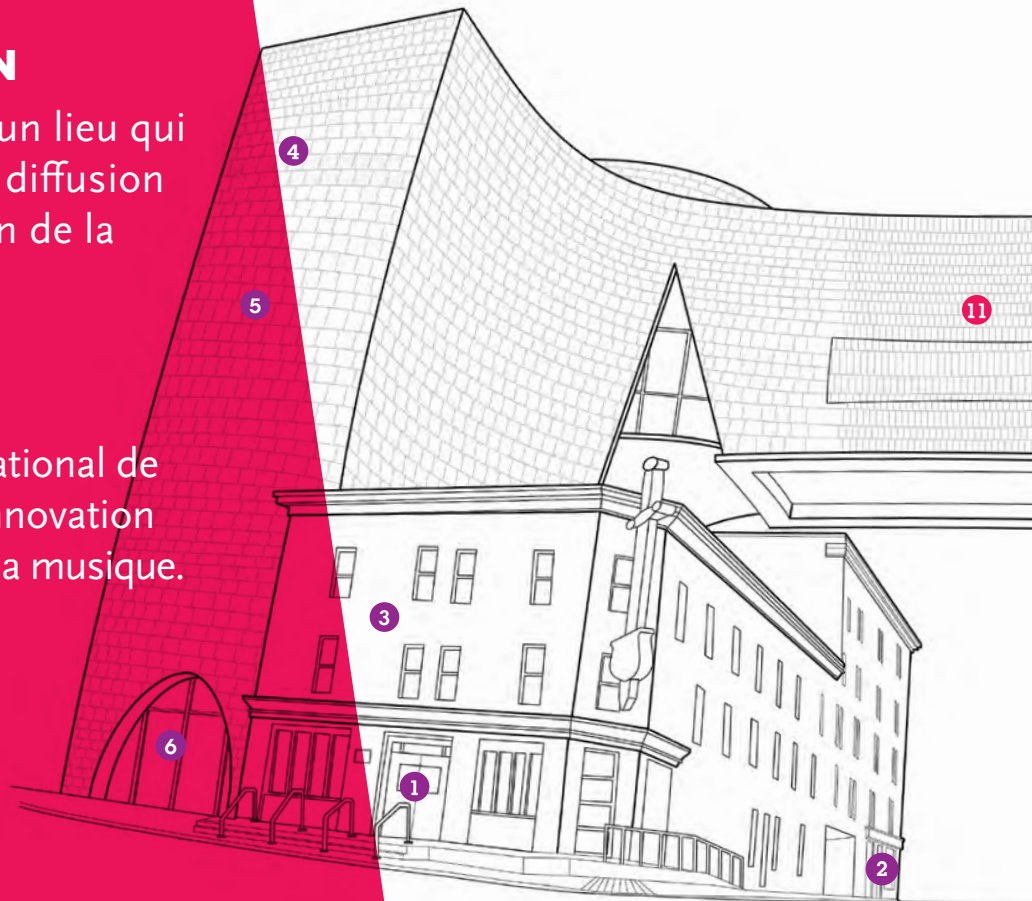
Être un catalyseur national de la découverte, de l'innovation et du renouveau par la musique.

West Block

- 1 King Eddy (salle de spectacle)
- 2 Calgary Foundation CKUA Studio (centre de radiodiffusion)
- 3 Bureaux administratifs du CNM
- 4 Studios d'enregistrement (3 régies, 3 salles d'enregistrement)
- 5 Classes du CNM
- 6 Studio mobile des Rolling Stones (RSM)

East Block

- 7 Entrée publique / Billetterie
- 8 Le café Rosso Coffee Roasters et la boutique du CNM
- 9 Salle de spectacle
- 10 Expositions du CNM (Niveaux 1 – 5)
- 11 Installation auditive Solar Drones



Fréquentation en chiffres pour 2018

SUR PLACE

44 735 (+2% sur 12 mois)
Entrées payantes

16 349 (+4% sur 12 mois)
Fête du Canada et autres entrées gratuites

1 071 (+82% sur 12 mois)
Invités

25 783 (-7% sur 12 mois)
Événements organisés par des tiers (locations)

14 430 (+11% sur 12 mois)
Participation aux programmes scolaires

18 961 (+16% sur 12 mois)
Événements du CNM et coproductions

29 228 (+16% sur 12 mois)
Visiteurs au King Eddy

150 557
VISITEURS AU TOTAL
(+28% sur 12 mois)

EN LIGNE

390 199
(-10% sur 12 mois)
Visites du site Web

815 668
(-10% sur 12 mois)
Pages consultées

9 276
(+33% sur 12 mois)
Nombre moyen d'abonnés à l'infolettre générale

MÉDIAS SOCIAUX

VIDÉOS

57 600 visionnements
YouTube

321 600 visionnements
Facebook

379 200
NOMBRE TOTAL DE VISIONNEMENTS

6 ÉVÉNEMENTS DIFFUSÉS EN DIRECT EN 2018

42 877
NOMBRE TOTAL DE VISIONNEMENTS

CROISSANCE, MÉDIAS SOCIAUX

12 902 (+19% sur 12 mois)
Facebook

11 792 (+7% sur 12 mois)
Twitter

9 328 (+38% sur 12 mois)
Instagram

665 (+43% sur 12 mois)
YouTube

LES 5 ARTICLES LES PLUS CONSULTÉS SUR AMPLIFY.NMC.CA

« Canadian Bands You Should Know: The Brothers Dubé have an inspiring story to tell »

« 2018 Bell Live Series at the King Eddy lineup announced! »

« TONTO has arrived at NMC! »

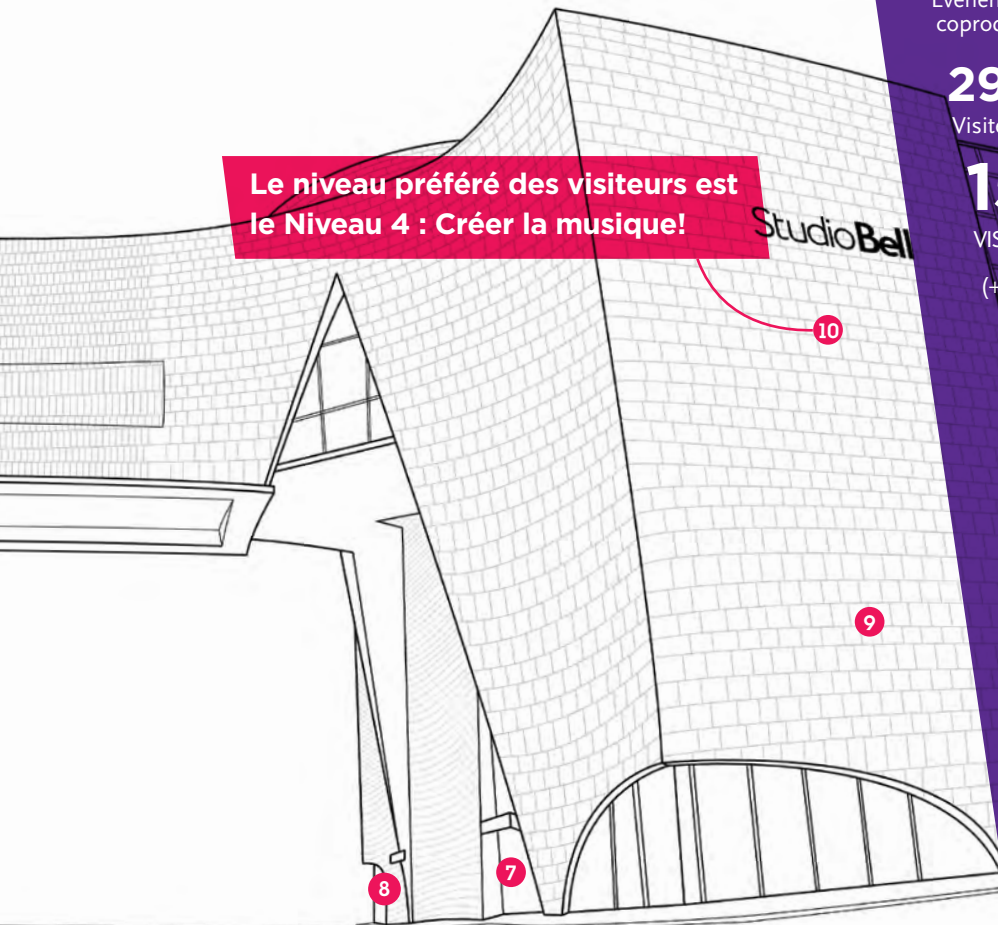
« Steven Page to visit Studio Bell as next RBC Master in Residence »

« Origin Stories—Anne Murray “You Needed Me” »

LES 5 ATTRAITS ET ACTIVITÉS PRÉFÉRÉS DE NOS VISITEURS

1. Jouer des instruments
2. Expositions
3. L'architecture du Studio Bell
4. L'orgue de cinéma Kimball
5. Apprendre de nouvelles choses

Le niveau préféré des visiteurs est le Niveau 4 : Créer la musique!



CHAPEAU À NOS BÉNÉVOLES

En 2018, nos incroyables bénévoles ont cumulé

7 275 HEURES

de service pour soutenir différents volets de nos activités et programmes, y compris les événements spéciaux, les services aux visiteurs, les collections, la collecte de fonds et plus encore.

En tant qu'organisme de bienfaisance, le Centre national de musique **COMPTE SUR UNE SOLIDE ÉQUIPE DE PLUS DE 270 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS** qui nous aident à amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique.

Nous sommes fiers d'être reconnus comme une plaque tournante pour les bénévoles amoureux de la musique à Calgary.

Notre communauté diversifiée de bénévoles passionnés nous aide à répandre la magie de la musique dans notre collectivité, en soutenant le Studio Bell ainsi que ses événements, expositions et collections.

Les bénévoles font partie intégrante de la culture de notre organisation.

L'investissement consenti par Banque Scotia nous permet de développer l'AMPcrew, notre programme de bénévolat solidement rodé. Au cours de 2019, nous continuerons nos efforts pour accroître la présence du CNM au sein de la communauté, en plus de poursuivre nos activités visant le recrutement, la rétention et la reconnaissance de nos précieux bénévoles.



Comment contribuent-ils à notre succès?

- Événement Block Heater au Studio Bell
- Jour de la Famille au Studio Bell
- Fête du Canada au Studio Bell
- Festivals de rue durant l'été
- Série Alberta Spotlight
- Journée Bell Cause pour la cause au Studio Bell
- Wide Cut Country Weekend au Studio Bell
- Sled Island au Studio Bell
- Honens au Studio Bell
- Festival d'été JazzYYC au Studio Bell



Que font les bénévoles au Studio Bell?

- Bénévoles aux événements
- Relations avec les visiteurs
- Préposés aux salles d'exposition
- Intendance du musée
- Soutien aux programmes éducatifs
- Soutien aux expositions et aux collections
- Sondages et mobilisation des membres
- Soutien aux équipes communautaires



1. Des bénévoles offrant du soutien technique lors de la restauration du TONTO. Photo : Hayley Robb
- 2-3. Les bénévoles sont indispensables à la réussite de nos spectacles. Photo : Brandon Wallis et Sebastian Buzzalino
4. Les préposés bénévoles des salles d'exposition font du Studio Bell un lieu des plus accueillants. Photo : Neil Zeller

NOUVELLES EXPOSITIONS

6 expositions temporaires ont été lancées au Studio Bell en 2018, ajoutant au contenu offert dans nos 5 étages d'expositions qui célèbrent la musique au Canada.

En plus de reconnaître les derniers artistes intronisés au Panthéon de la musique canadienne et au Panthéon de la musique country canadienne, ces expositions temporaires présentaient les histoires et artefacts d'un nombre impressionnant de personnalités canadiennes, y compris les suivantes :

- Barenaked Ladies
- Steven Page
- Paul Brandt
- The Young Canadians
- Terri Clark
- Jackie Rae Greening
- Bob Hunka
- Ron Sakamoto
- Holger Petersen
- Russell Broom
- Katherine Chi
- P.J. Perry
- Dave Pierce
- Shawn Everett
- Illangelo
- Joni Mitchell
- Chad Kroeger
- Feist
- Reuben and the Dark
- The Static Shift
- Oliver Miguel
- Nuela Charles
- nêhiyawak
- Tegan & Sara
- Rae Spoon
- Lindsay Ell
- The Road Hammers
- Amin Bhatia
- Amos Garrett
- Bob Everett
- Cindy McLeod
- Jann Arden
- Jens Lindemann
- John Rutherford
- k.d. lang
- Laura Vinson
- Maud Salvi
- Mike Tod
- Raghav
- Terry Wickham
- Tommy Banks
- and more!

Mai

Jalons : Barenaked Ladies, intronisés en 2018 au Panthéon de la musique canadienne

Juin

The Paul Brandt Legacy Collection: YYC to BNA (en partenariat avec l'Université Mount Royal)

Young Canadians: Costumes from the Calgary Stampede Grandstand Show (en partenariat avec le Calgary Stampede)

Août

Exposition d'artefacts dans le hall du King Eddy et les corridors du Studio Bell (en lien avec les visites Backstage Pass)

Septembre

Vitrine : Terri Clark & Jackie Rae Greening, intronisées en 2018 au Panthéon de la musique country canadienne

Octobre

Pionniers : Alberta (présentée avec le soutien d'ATB Financial)

456 prêts d'artefacts ont été négociés en 2018 pour enrichir nos expositions temporaires et permanentes. Ceux-ci comprenaient des articles appartenant aux artistes suivants : Barenaked Ladies, Steven Page, Terri Clark, Jackie Rae Greening, Andy Kim et Sass Jordan. 20 nouveaux artefacts ont été ajoutés aux expositions permanentes, en rotation mensuelle tout au long de l'année.



1. Visiteurs au Studio Bell explorant l'exposition Jalons : Barenaked Ladies. Photo : Neil Zeller
2. L'artiste country Paul Brandt à l'ouverture de l'exposition Paul Brandt : YYC to BNA. Photo : Neil Zeller
3. Les Young Canadians mis à l'honneur dans l'exposition Young Canadians: Costumes from the Calgary Stampede Grandstand Show. Photo gracieuseté du Calgary Stampede





1-2. Exposition consacrée aux figures intronisées en 2018 au Panthéon de la musique country canadienne. Photos : Maddie Alvarez et Brenna Pladsen

3. Le prix Juno de k.d. lang mis en exposition. Photo : Hayley Robb

4. Exposition Pionniers : Alberta. Photo : Brandon Wallis

5. Intronisation de Paul Brandt au Panthéon de la musique country canadienne. Photo : Neil Zeller

6. Intronisation des Barenaked Ladies au Panthéon de la musique canadienne. Photo : Neil Zeller





PANTHÉONS DE LA MUSIQUE

7 nouvelles plaques ont été ajoutées aux murs de la galerie des Panthéons de la musique.

1 nouveau panthéon a été créé en partenariat avec l'ADISQ (l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo).

MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
La chanson québécoise célébrée à Calgary
 (2018 Sept. 11) LaPresse.ca (Canada)



PRÉSERVATION ET ACQUISITIONS

308 nouveaux dons ont été ajoutés à la collection en 2018.

Ces artefacts incluent :

22 objets souvenirs liés aux Guess Who, lors de leurs débuts

6 assemblages inspirés par Neil Young, réalisés par l'artiste visuelle renommée Jenice J. Heo

9 articles appartenant à Neil Young (instruments, matériel de sonorisation et équipement de studio)

25 synthétiseurs provenant de l'Alexis Charalambous Memorial Recording Studio au Vancouver Community College

1 Piano à queue Mason & Risch utilisé par Glenn Gould

92 nouvelles histoires orales ont été enregistrées, y compris des entrevues avec : Bruce Cockburn, The Northern Pikes, Northern Cree Singers, Joyce Smith, Barenaked Ladies, Steven Page, des participants au concours Global Country Star Search, Lauren Pedersen, Aaron Goodvin, The Static Shift, Nuela Charles et Paul Brandt



2



1. Le technicien du son Eric Cinnamon prépare les câbles pour une séance d'enregistrement avec le TONTO. Photo : Hayley Robb

2. Les Barenaked Ladies enregistrent une histoire orale après la cérémonie de leur plaque. Photo : Chad Schroter-Gillespie

3. Bruce Cockburn enregistre une histoire orale dans les studios du CNM. Photo : Chad Schroter-Gillespie

4. Ce synthétiseur ARP 2600 fait partie des dons offerts par l'Alexis Charalambous Memorial Recording Studio au Vancouver Community College. Photo : Hayley Robb

3



4



PROGRAMMATION ÉDUCATIVE

Les programmes scolaires et publics emmènent les étudiants dans les coulisses du Studio Bell et donnent vie à notre collection, pour le plus grand bonheur des visiteurs.

Programmes scolaires

En 2018, les programmes scolaires du CNM ont battu des records de participation, en accueillant plus de 14 000 élèves. Le Jam Club, programme primé du CNM, a continué de répondre à la demande croissante. Offert après les classes sans inscription, ce programme animé par le personnel, les bénévoles et les éducateurs du CNM, permet aux adolescents de recevoir du mentorat et de développer leurs habiletés musicales. Chaque semaine, environ 25 étudiants ont pris part au programme. À l'automne 2018, le CNM a aussi mis à l'essai un programme destiné aux aînés, qui a connu un franc succès; nous prévoyons obtenir du financement pour poursuivre le programme fin 2019.

Camps

Durant l'été, le CNM a mis à l'essai un camp d'été avec un nouveau programme éducatif. Nous en avons tiré des leçons, et nous avons l'intention de les mettre à profit en 2019. Grâce au programme Showtime!, les jeunes ont continué d'en apprendre sur la production de spectacles de musique et sur l'appréciation musicale. La série comprenait des prestations dynamiques d'artistes locaux, comme le rappeur calgarien Transit.

Visites guidées

En 2018, une nouvelle visite guidée hebdomadaire s'est ajoutée à notre offre, nommée « Backstage Pass ». Un talentueux guide-interprète du CNM emmène les visiteurs dans les coulisses des studios et des lieux destinés aux artistes, en leur présentant certains des instruments légendaires de notre collection.

14 430 ÉLÈVES ONT VISITÉ LE STUDIO BELL AVEC LES GROUPES SCOLAIRES.
3 NOUVEAUX PROGRAMMES ONT ÉTÉ MIS À L'ESSAI, Y COMPRIS LE JAM CLUB DES AÎNÉS, LA SÉRIE NMC PRESENTS ET LES CAMPS D'ÉTÉ.

1. Un participant à l'édition 2018 du Jam Club lors du spectacle de fin d'année. Photo : Jacques O'Neill
2. L'éducateur Cam Buie présente le synthétiseur EMS Synthi 100. Photo : Chad Schroter-Gillespie
3. Les participants au camp d'été en action. Photo : Chad Schroter-Gillespie

1



2



3





CÉLÉBRATIONS MUSICALES

Notre programmation d'événements spéciaux a continué d'attirer les visiteurs au Studio Bell, notamment lors de la fête du Canada, du jour de la Famille et des journées de la culture de l'Alberta. **11 437 visiteurs sont venus célébrer la fête du Canada au Studio Bell : il s'agit de la journée où nous avons enregistré la plus haute fréquentation de notre histoire!** Lors de la fête du Canada, l'entrée était gratuite pour tous, gracieuseté de Bell Canada.

1. L'éducateur Peter Exner donnant une prestation lors de la fête du Canada 2018. Photo : Neil Zeller
2. Feu de camp avec chansons lors de la fête du Canada. Photo : Sebastian Buzzalino
3. Jett Thunders dirige un atelier d'« air guitar » lors du jour de la Famille. Photo : Brenna Pladsen





SPECTACLES DE MUSIQUE

En 2018, le CNM a collaboré avec plus d'une douzaine de partenaires, y compris Honens, Beakerhead, le Centre des arts de Banff, le Calgary International Film Festival et le Calgary Folk Festival afin d'offrir une programmation musicale et culturelle diversifiée au Studio Bell.

L'édition finale de la série Bell Live a enflammé les planches du King Eddy. En soirée, la programmation proposait des concerts payants de Tim Hus, The Road Hammers, Lauren Mayell et The Abrams, tandis que des spectacles gratuits étaient offerts toute la journée pour animer le King Eddy tout au long du Calgary Stampede. La série Summers in C-Square a offert une trame sonore pour agrémenter les weekends des familles et des gens visitant le quartier East Village. La programmation proposait des spectacles de talentueux artistes locaux durant les mois d'août et de septembre.

Le CNM a présenté 10 concerts mettant en lumière les meilleurs talents émergents de la province grâce à la série Alberta Spotlight, parrainée par la Viewpoint Foundation. La programmation comprenait des artistes prometteurs comme Cartel Madras, la formation néhiyawak ainsi que Nuela Charles, mise en nomination pour un prix Juno. Le CNM a continué de développer ses activités en tant que diffuseur de spectacles indépendant, assumant tous les risques de ses productions et œuvrant sans la sécurité offerte par les commanditaires. Northern Pikes, Grapes of Wrath, Tim Hecker et Jean-Michel Blais (présenté en partenariat avec Sled Island) figurent parmi les artistes programmés. Par ailleurs, le CNM, en partenariat avec l'organisme Sarb Akal, a offert une journée complète de musique classique indienne, y compris un concert payant en soirée.

1. Concert de la formation country rock The Road Hammers dans le cadre de la série Bell Live 2018 au King Eddy.
Photo : Sebastian Buzzalino
2. Prestation de Northern Cree dans le cadre de la série Alberta Spotlight.
Photo : Brandon Wallis
3. Des mélomanes assistent à un concert au soleil dans le cadre de la série Saturdays in C-Square, présentée par East Village. Photo : Gabriella Gut
4. The Grapes of Wrath ont donné le concert inaugural de la série NMC Presents.
Photo : Sebastian Buzzalino

EN 2018, NOUS AVONS PRÉSENTÉ 52 SPECTACLES DE MUSIQUE, LORS DESQUELS 431 ARTISTES ONT DONNÉ DES PRESTATIONS, ET NOUS AVONS PRÉSENTÉ DES ÉVÉNEMENTS AVEC 12 PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES.



1

1. Des spectateurs se déhanchent lors d'un concert de la série Alberta Spotlight sur le toit du King Eddy. Photo : Sebastian Buzzalino
2. Concert de Jean-Michel Blais, finaliste du prix Polaris, présenté en partenariat avec Sled Island. Photo : Sebastian Buzzalino
3. Concert en soirée avec les légendes du chant classique hindoustani Padmabhushan, Pandit Rajan et Sajan Misra, présenté avec l'organisme Sara Akal. Photo : Sebastian Buzzalino
4. Cartel Madras offrant une prestation hip-hop au King Eddy, dans le cadre d'Alberta Spotlight. Photo : Sebastian Buzzalino



2



DIFFUSION CONTINUE EN DIRECT « LIVE STREAMING »

6

ÉVÉNEMENTS
DIFFUSÉS EN DIRECT
EN 2018

1. Northern Cree (21 449 visionnements)
2. Steven Page (7 782)
3. Paul Brandt (7 140)
4. nêhiyawak (2 065)
5. Northern Pikes (3 281)
6. Séance de questions et réponses en direct avec la musicothérapeute Sarah Pun (1 160)

DIFFUSION EN DIRECT DU CONCERT DE NORTHERN CREE : RÉSULTATS

**308 partages • 420 réactions
290 commentaires au total**

CNM • D'où nous regardez-vous? |

| Stanley Swallow • De la rive est de la baie James, dans le Nord-du-Québec

| Karen Chamberlain • New York

| Vanessa Varela • De Johannesburg, en Afrique du Sud

| Landee Grey Bear • du Dakota du Nord

| Kwena Boivin • Du territoire mohawk de Kahnawake

| Lynn Begay • Du Nouveau-Mexique

| Michele Black • De Tofino, en Colombie-Britannique

| Reavell Orr • Je regarde l'excellent spectacle de Northern Cree depuis Goleta, dans le comté de Santa Barbara en Californie. Merci bcp! C'est fantastique!



... Qu'est-ce qu'un TONTO?

Avant la venue des synthétiseurs numériques, il y avait le TONTO (The Original New Timbral Orchestra), le premier (et le plus imposant) synthétiseur analogique multitimbral et polyphonique. Véritable orchestre électronique, cet instrument créé en 1968 a révolutionné la technologie musicale. Un des tout premiers synthétiseurs pouvant être joué par plusieurs personnes simultanément, le TONTO a contribué à faire des sons synthétisés un élément incontournable de la musique pop moderne, grâce à des collaborations avec Stevie Wonder et d'autres figures célèbres.

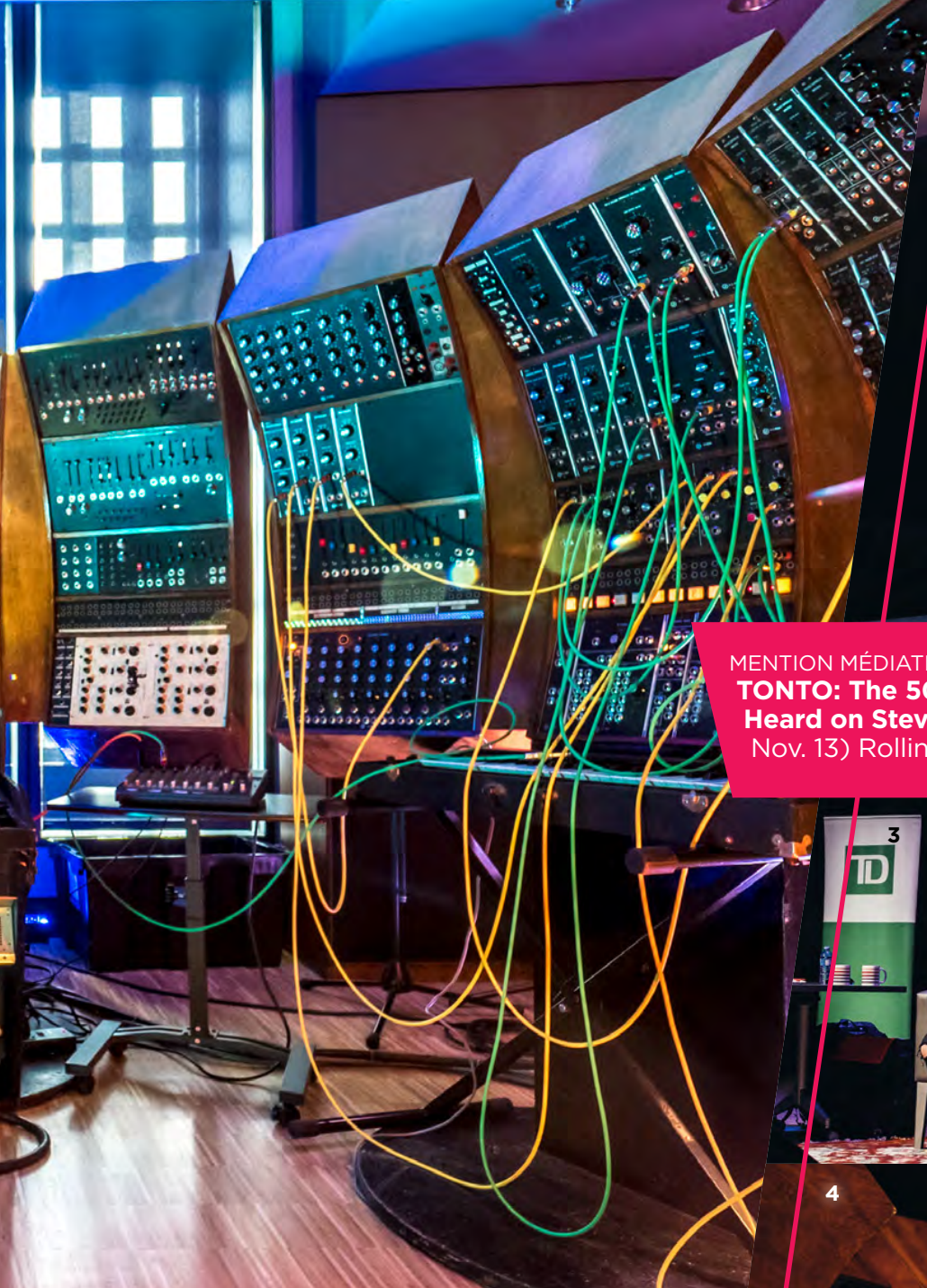
LA SEMAINE DU TONTO

Les musiciens d'aujourd'hui explorent le synthétiseur légendaire.

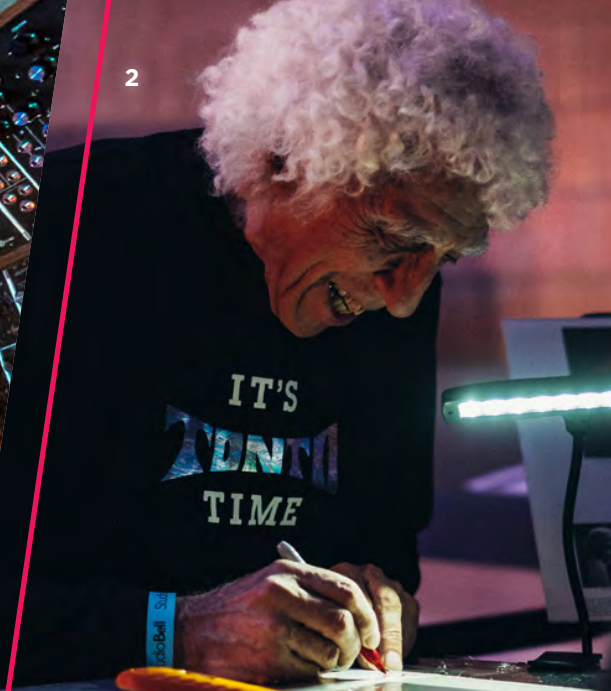
En 2018, la restauration du TONTO, un des bijoux de la collection du CNM, a été achevée. Vu le succès grandissant de l'Alberta Electronic Music Conference (AEMCON), qui se tient désormais au Studio Bell, nous avons développé une programmation pour attirer les amateurs de musique électronique et mettre en valeur notre extraordinaire collection vivante d'instruments. Le CNM a invité Malcolm Cecil, co-créateur du TONTO, à assister à la première utilisation du synthétiseur par un artiste en résidence. Ce dernier a aussi offert une série d'histoires orales et pris part à des programmes publics destinés à raconter l'histoire de cet instrument légendaire.

Grâce au soutien de TD, le CNM a reçu A Tribe Called Red (ATCR) pour une résidence de plus d'une semaine. Durant cette période, la formation a produit des enregistrements avec le TONTO dans les studios du CNM. La résidence a inclus un atelier public et s'est terminée avec une prestation inoubliable du groupe, dans le cadre de la série After Hours.

1. Le TONTO entièrement restauré, prêt à créer de la musique pour la première fois de notre siècle. Photo : Brandon Wallis
2. Malcolm Cecil, co-créateur du TONTO, autographiant des disques lors de l'événement After Hours. Photo : Sebastian Buzzalino
3. ATCR discutent de leur expérience avec le TONTO et Malcolm Cecil après leur résidence. Photo : Sebastian Buzzalino
4. Malcolm Cecil donne une démonstration publique du TONTO lors du congrès AEMCON. Photo : Sebastian Buzzalino
5. La piste de danse était comble lors du spectacle très attendu d'ATCR, dans le cadre de la série After Hours. Photo : Brandon Wallis



2



MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
TONTO: The 50-Year Saga of the Synth
Heard on Stevie Wonder Classics (2018,
Nov. 13) RollingStone.com (U.S.)



4



INCUBATION

Du soutien aux musiciens et artistes à tous les stades de leurs carrières.

Programme d'artistes en résidence du CNM

Bénéficiant du soutien de Bell Média, le programme de résidences de création autonomes du CNM (aussi connu sous l'acronyme « AiR ») constitue un des programmes phares offerts au Studio Bell. En 2018, 6 artistes/formations ont pris part à ce programme, qui a produit de la musique primée (Jeremy Dutcher, lauréat du prix Polaris en 2018). Les artistes participants représentaient toute la richesse et la diversité des talents canadiens d'aujourd'hui. Émile Bilodeau, artiste folk rock francophone de Montréal (qui a récemment reçu le prix Révélation de l'année de l'ADISQ), et A Tribe Called Red, une des formations autochtones les plus en vue au Canada, ne sont que quelques-uns des artistes du moment qui ont pu profiter du terrain fertile de nos studios de classe mondiale.

Programme des Maîtres en résidence RBC

Steven Page, une des voix les plus importantes de la pop canadienne,

a mis à profit ses talents d'auteur-compositeur en tant que Maître en résidence 2018, une présentation de la Fondation RBC. Artiste solo et ancien membre des Barenaked Ladies, Page a offert du mentorat à six artistes issus de partout à travers le Canada. Lors d'une séance intime enregistrée, animée par Terry David Mulligan, il a aussi livré son histoire orale et interprété quelques-unes de ses chansons.

Artist Entrepreneur West

La deuxième édition d'AE West, commandité par la Viewpoint Foundation, s'est déroulée en 2018. Une douzaine d'artistes issus de l'Ouest canadien ont pris part à ce programme intensif de 5 semaines. Une coproduction du CNM et de l'Incubateur musical canadien, AE West offre du mentorat aux artistes évoluant dans différents styles musicaux, dans le but d'améliorer leurs compétences, tant sur le plan des affaires que sur le plan de la performance, pour ainsi les préparer à une carrière musicale.

7 ARTISTES ONT ÉTÉ ACCUEILLIS EN RÉSIDENCE AU CNM. STEVEN PAGE A MENTORÉ 6 ARTISTES EN TANT QUE MAÎTRE EN RÉSIDENCE RBC. LES PARTICIPANTS AU PROGRAMME AE WEST ONT RAPPORTÉ UN TAUX DE SATISFACTION DE 9,7 À L'ÉGARD DU PROGRAMME



1. Concert vitrine au King Eddy lors de l'édition 2018 d'AE West. Photo : Sebastian Buzzalino
2. L'artiste en résidence Reuben and The Dark en discussion lors de son atelier. Photo : Sebastian Buzzalino
3. Les artistes du projet *wnoondwaamin | we hear them speak* discutent de leur processus de création après leur résidence. Photo : Sebastian Buzzalino
4. Steven Page dans les studios d'enregistrement du CNM avec un participant au programme des Maîtres en résidence. Photo : Chad Schroter-Gillespie



MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
National Music Centre gets a taste of the east coast with new artist residency (2018, Oct. 6) The Star Calgary (Canada)



STUDIOS D'ENREGISTREMENT

Le personnel des studios d'enregistrement, du contenu numérique et des services audios de l'immeuble ont contribué à nos programmes de développement artistique. Au total, **66 jours** ont été consacrés à ces programmes, et **55 artistes émergents** en ont bénéficié.

Quelques-uns des artistes participants :

- The Northern Pikes
- Miranda Currie
- Jim Carter & Theo Fleury
- Rae Spoon
- F+M
- Crystal Eyes
- The Rhythm Barons
- Émile Bilodeau
- Aquakulture
- A Tribe Called Red
- Participants du programme Artist Entrepreneurial West
- Elliot Brood
- Milk Carton Kids
- School of Rock
- Brandon Anderson
- The Barrel Dogs
- Over the Moon

Nous vous invitons à venir expérimenter, créer et enregistrer dans un des environnements de studio les plus uniques au monde. Nous vous offrons trois régies, trois salles pour l'enregistrement en direct et trois iso-loirs. De plus, nous vous donnons accès à plus de 300 instruments, qui couvrent 450 ans de technologie musicale. Enregistrez sur une de nos trois consoles analogiques historiques, en utilisant toute combinaison des salles adjacentes. Chaque salle d'enregistrement possède une sonorité qui lui est propre, en plus de proposer une sélection d'instruments historiques adaptés à son acoustique exceptionnelle.

Nos studios d'enregistrement ont été conçus pour servir les artistes par l'entremise des programmes de résidence du CNM. Nous avons également l'intention d'en permettre un usage commercial restreint. La hausse de revenus générée par l'usage commercial soutiendra directement l'entretien et la préservation de cette collection unique en son genre.

EN 2018, NOS STUDIOS ONT SERVI À ENREGISTRER **816 HEURES** DE MUSIQUE À PARTIR DES SALLES D'ENREGISTREMENT ET DE LA SCÈNE DU KING EDDY.

1. La Salle B, une des trois salles d'enregistrement du Studio Bell. Photo : Brandon Wallis
2. Reuben and The Dark en action dans la Salle A lors de leur résidence d'artiste. Image : Chad Schroter-Gillespie
3. La console Olympic Studios dans la Régie B. Photo : Brandon Wallis
4. Émile Bilodeau en séance d'enregistrement lors de sa résidence d'artiste. Photo : Chad Schroter-Gillespie



À L'INTÉRIEUR DU STUDIO BELL

Services aux visiteurs

L'équipe de l'avant-scène des services aux visiteurs a reçu plus de 62 000 visiteurs au Studio Bell en 2018. Les membres de l'équipe de l'avant-scène sont les personnes chaleureuses que les visiteurs, bénévoles et invités rencontreront à l'accueil. Ce sont les gens qui font du Studio Bell un endroit invitant pour voir un concert, explorer des galeries d'exposition et passer de bons moments en bonne compagnie. En ce moment, le Studio Bell, maison du Centre national de musique, est noté 4,5/5 sur TripAdvisor, avec 274 évaluations.

En 2018, avec les équipes de la programmation et du marketing, les services aux visiteurs ont **lancé la promotion « Date Night », qui permet d'explorer le Studio Bell au coût de 10 \$ les soirs de semaine**, entre 17 h et 20 h. L'offre a connu un franc succès, rejoignant un nouveau public et **attirant plus de 800 visiteurs; parmi ceux-ci, 90 % n'avaient jamais visité le Studio Bell auparavant**. Par ailleurs, les visiteurs qui achètent un billet pour un « Date Night » bénéficient d'un rabais de 15 % au King Eddy, ce qui a aussi aidé à accroître les ventes de l'autre côté de la rue.

L'équipe des services aux visiteurs continue de consolider ses relations avec les agents de tourisme réceptif, qui emmènent des clients des quatre coins du globe à Calgary. Le CNM possède désormais des ententes pour la vente de billets et les

visites de groupe par le biais d'Amazing Travel, Anderson vVacations, Calgary Tours, Discover Holidays ainsi que Jonview, le plus grand agent de tourisme réceptif au Canada. Le CNM vend également des billets d'entrée générale sur le site du Studio Bell et par l'entremise de fournisseurs tiers, notamment Expedia, Viator et TripAdvisor. Les ventes en ligne aident à nous faire connaître à l'étranger, en plus de hausser nos chiffres de prévente. **En 2018, les visiteurs du CNM venaient principalement du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni, puis de l'Australie, de l'Allemagne et du Mexique.**

Le CNM était présent à Canada's West Marketplace (CWM) à Banff, en novembre. Organisé par Travel Alberta et Destination BC, CWM est un salon commercial régional s'adressant aux acheteurs dont les clients souhaitent visiter l'Ouest canadien. Le CNM y a rencontré 43 voyageurs de l'Australie, la Chine, le Japon, la Corée, le Mexique, le Royaume-Uni et les États-Unis. Ces pays ont été ciblés par Travel Alberta et Destination Canada, car ils possèdent une importante classe moyenne désireuse de voyager au Canada.

Afin de faire connaître le Studio Bell, l'équipe de l'avant-scène des services aux visiteurs a contacté tous les hôtels du centre-ville de Calgary, en invitant le personnel à prendre part à une visite guidée du Studio Bell. Cette action visait à assurer que le service du hall des

hôtels locaux connaisse le Studio Bell et puisse le recommander aux clients. Au total, l'équipe des services aux visiteurs a donné plus de 30 tournées de familiarisation (FAM) pour les voyageurs internationaux et les hôtels locaux.

Fréquentation

En avril, nous avons **lancé la promotion « Sunday Funday », offrant l'entrée au coût de 10 \$ pour inciter les visiteurs à venir en famille**. La fréquentation a légèrement augmenté à la suite de cette offre. La promotion « Sunday Funday » était aussi en vigueur durant le mois de novembre pour encourager les visites la fin de semaine.

À compter de juin, le Studio Bell était ouvert sept jours par semaine, et c'est durant ce mois que nous avons connu la plus forte hausse mensuelle de la fréquentation. Une hausse de fréquentation de 55 % sur douze mois nous a permis de commencer en beauté la saison estivale toujours très occupée. Le Studio Bell est resté ouvert sept jours par semaine jusqu'à la fête du Travail, augmentant ainsi les possibilités de visite pour les touristes et la population locale.

Encore une fois, c'est le 1er juillet, date de la fête du Canada, que nous avons enregistré la plus haute fréquentation. Cette journée-là, l'entrée au Studio Bell est gratuite pour tous, gracieuseté de Bell Canada. En 2018, le CNM a accueilli 11 437 visiteurs lors de la fête du Canada. Durant la période précédant Noël, nous avons envoyé à nos membres une entrée gratuite par la poste; par la suite, nous avons connu la semaine la plus achalandée de notre année. Du 26 au 30 décembre, le Studio Bell a accueilli en moyenne 432 visiteurs par jour.

Location

Les services aux visiteurs gèrent tous les événements au Studio Bell, en coordonnant les détails des salles avec les clients, en s'assurant que le personnel soit suffisant,

VISITEURS 2018

44 735 Entrées payantes

1 071 Invités

16 346 Entrées gratuites

25 783 Événements organisés par des tiers (locations)

en veillant à l'installation, en planifiant la sécurité et le nettoyage et même en travaillant au bar de temps à autre.

En 2018, dans le but d'accroître notre efficacité et de nous concentrer sur les ventes, nous avons créé un nouveau poste entièrement consacré à la coordination des événements internes, c'est-à-dire les événements présentés par le CNM. Annuellement, le CNM organise plus de 300 événements, y compris des concerts, coproductions, présentations, congrès, résidences d'artistes et événements spéciaux.

Deux coordonnatrices des ventes et des événements ont aussi été embauchées. Ces personnes se concentrent exclusivement sur la génération de ventes par la gestion des relations avec la clientèle. **Nous avons terminé l'exercice avec une augmentation des ventes de 4 % sur 12 mois et une augmentation spectaculaire de 164 % sur 12 mois durant le quatrième trimestre.** Les traiteurs privilégiés du CNM continuent de nous aider à hausser nos ventes et à renforcer nos relations avec la clientèle.

L'équipe des services aux visiteurs a dirigé la création d'un modèle opérationnel pour l'ouverture du toit du King Eddy en tant qu'espace public durant le Stampede. En 2018, du 6 au 15 juillet, le CNM a travaillé en partenariat exclusif avec Hotel Arts pour offrir un service de nourriture et de boissons. De plus, les invités ont pu profiter de concerts au soleil tout au long de la semaine.

Toronto constitue le deuxième marché en importance pour la vente d'événements organisés par des tiers. Ainsi, en août 2018, le personnel du CNM a assisté au salon IncentiveWorks, qui se tenait au Palais des congrès du Toronto métropolitain. Cet événement annuel s'adresse aux planificateurs de la région du Grand Toronto. Ce fut l'occasion idéale de réseauter et d'entrer en relation directe avec cet important marché.

LOCATION EN CHIFFRES

144

Événements organisés par des tiers

69

Coproductions

93

Événements présentés par le Studio Bell

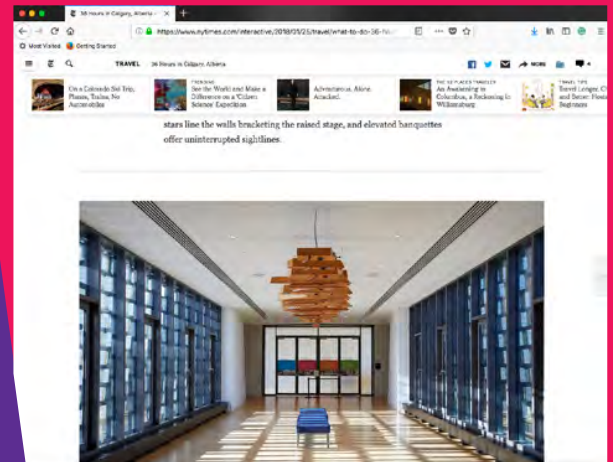
306

Événements au total au Studio Bell en 2018

MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
Inspirado por Canadá (2018, Sept.)
InStyle Mexico



MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
36 Hours in Calgary, Alberta 2018,
Jan. 25) NewYorkTimes.com (U.S.)



Première dominance publicitaire du CNM sur le C-Train (extérieur et intérieur). La campagne a eu lieu du 21 mai au 21 août 2018.



COLLECTE DE FONDS

Le CNM étant un organisme caritatif, la collecte de fonds est essentielle au maintien, au développement et à l'amélioration de nos activités et de nos programmes de base. Nous sommes très reconnaissants envers tous ceux et celles qui nous offrent leur soutien.

Le Centre national de musique reconnaît le rôle important que jouent ses donateurs pour soutenir sa mission d'amplifier l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique. En 2018, nous avons réaffirmé notre engagement envers notre communauté de donateurs, en trouvant des manières uniques de les interpeller. Entre autres, nous avons offert à nos donateurs, membres et partenaires l'occasion d'assister à des expériences exclusives et spéciales, comme les cérémonies d'intronisation aux Panthéons de la musique avec Bruce Cockburn, Paul Brandt, les Barenaked Ladies et Steven Page ainsi que des prestations musicales et théâtrales avec Northern Pikes et Jeremy Fisher, sans oublier une mise en scène spéciale du spectacle BOOM de Rick Miller. Tout au long de l'année, les donateurs ont eu droit à des visites guidées privées, qui leur permettaient d'entrer dans les coulisses du Studio Bell. Ils ont aussi eu la chance d'observer le processus de création de nos artistes en résidence, en assistant aux performances de ces derniers. Nous remercions tout

particulièrement Bell Canada, qui nous a permis d'offrir l'entrée gratuite au Studio Bell à plus de 11 000 visiteurs lors de la fête du Canada, pour une troisième année consécutive. Bell nous a aussi permis de proposer la série Bell Live, qui a animé l'historique King Eddy durant les dix jours du Calgary Stampede. Nous aimerions également souligner l'appui généreux du gouvernement du Canada, du gouvernement de l'Alberta, de l'Alberta Foundation for the Arts et de la Ville de Calgary, par le biais de la Calgary Municipal Land Corporation ainsi que la Calgary Arts Development Authority. En outre, nous remercions les sociétés Coril et ATCO pour leur précieux fonds, qui soutiennent la croissance, la force et la viabilité de nos opérations.

L'année 2018 a été marquée par des réalisations extraordinaires au Centre national de musique. Notre succès dépend de notre communauté de donateurs locaux et nationaux. Merci à vous tous.

1. Paul Brandt offre une prestation pour un groupe exclusif de membres et donateurs du CNM après la cérémonie de sa plaque au Panthéon de la musique country canadienne. Photo : Brandon Wallis
2. Les donateurs du CNM ont eu l'occasion de rencontrer The Northern Pikes lors d'une prestation acoustique réservée aux membres. Photo : Neil Zeller
3. Le légendaire musicien canadien Bruce Cockburn installe sa plaque au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens lors d'une cérémonie intime, en présence d'un groupe exclusif de membres et donateurs. Photo : Neil Zeller



« En tant que donateur... en ce qui concerne les opérations, la programmation... je peux voir l'impact réel de l'argent contribué, à court et à long terme. »

Brian Mills,
donateur et
bénévole
du CNM



RAYMOND LÉVESQUE 2005

ANNE MURRAY 2006

Programme Tempo du CNM

Les donateurs mensuels sont les piliers de nos opérations. Leur soutien contribue à tout ce qui touche le maintien de nos collections et notre capacité à offrir des spectacles de calibre mondial. Conscients de l'importance de notre communauté de donateurs mensuels, nous avons lancé, au printemps 2018, le programme Tempo, consacré spécialement à ces derniers. Le programme connaît déjà un franc succès : nous avons plus que doublé le nombre de donateurs mensuels depuis le début du programme.

Campagne des Fêtes

En 2018, la campagne de financement des Fêtes du CNM est celle qui a connu le plus de succès jusqu'à présent. Grâce à la générosité des Canadiennes et Canadiens d'un océan à l'autre, nous avons amassé plus de 190 000 \$ en dons pour le CNM. La campagne, qui a principalement fait appel au numérique et aux médias sociaux, était coordonnée avec la campagne des Fêtes pour les abonnements du CNM. C'est grâce au soutien incroyable de notre communauté de donateurs si nous pouvons continuer d'explorer, de recueillir et de célébrer les histoires de la musique au Canada. Merci!

Encan-bénéfice

Notre troisième encan-bénéfice annuel s'est tenu à l'automne 2018. Cette fois-ci, la soirée avait un thème country haut en couleur, pour souligner le retour à Calgary des Canadian Country Music Association (CCMA) Awards en 2019. Intitulé « Buckle Up », cet événement unique a accueilli 150 bienfaiteurs passionnés des arts et de la culture au Studio Bell. Plusieurs artistes ont donné des prestations captivantes, dont les musiciens du Benevolent Artists National Charity (BANC), la vedette country Brett Kissel, lauréat de prix aux CCMA et au JUNO, ainsi que Shaela Miller, artiste du sud de l'Alberta. Nous tenons à remercier les invités et partenaires de l'événement, y compris Mawer, EY, Maggnum Ventures, Pacific Wine & Spirits, West Canadian Digital Imaging, Simply Elegant, Hotel Arts et Allison Ainsley Events. Grâce à ces derniers, la somme incroyable de 780 000 \$ a été amassée pour soutenir les programmes de base du CNM! Nous espérons que l'édition 2019 sera tout aussi unique et extraordinaire.

Fonds d'exploitation amassés : plus de 7,2 M\$
Fonds amassés par l'encan-bénéfice : plus de 780 000 \$
Plus de 850 000 \$ pour développer de nouveaux programmes orientés vers les autochtones, les aînés et les familles

1. L'encanteur vedette Danny Hooper dirige un autre encan-bénéfice couronné de succès pour le CNM.
Photo : Neil Zeller
2. Spectacle de danse au CNM dans le cadre des festivités de la Journée nationale des peuples autochtones. Photo : Sebastian Buzzalino
3. Une jeune visiteuse explore la collection du CNM lors des activités de la fête du Canada au Studio Bell. Photo : Neil Zeller



LONGUE VIE AU KING!

Après plus de dix ans de préparation, le King Eddy rouvre ses portes en tant que salle de spectacle, restaurant et bar.

Le 20 juillet 2018, le Centre national de musique a franchi une étape majeure : après plus d'une décennie de préparations, le King Eddy, dernière pierre angulaire du projet de construction du CNM, a rouvert ses portes au public de façon permanente. Une période de pré-lancement était prévue à temps pour le Stampede, avec une courte stratégie de mise au point pour les quelques mois suivants. Ainsi, le King Eddy (sous la direction de l'entreprise nouvellement créée, King Eddy Live Music, ou KELM) a accueilli l'Eddyfest du 4 au 7 octobre. Ce festival de quatre jours visait à souligner la grande ouverture de l'établissement, tout en célébrant l'héritage du King Eddy et le début du nouveau chapitre de ce monument de la scène musicale de Calgary.

Entièrement restauré, à la manière de nos artefacts, le King Eddy a ouvert ses portes pour accueillir une programmation temporaire à partir de 2016, en parallèle à l'inauguration du Studio Bell. Cette première phase a permis

au CNM de mettre des programmes à l'essai et d'écouter les réactions de la communauté avant la réouverture permanente de l'établissement. À la suite des commentaires obtenus du public, nous avons décidé que le King Eddy proposerait « toutes sortes de programmation. Sans contredit une pierre angulaire du Centre national de musique, le King Edward Hotel, vieux de plus d'un siècle, possède une riche histoire musicale et civique. C'est d'ailleurs en fonction de l'emplacement du King Eddy que le CNM a choisi le site pour la construction du Studio Bell. Après la fermeture du King Eddy en 2004, la structure historique a été restaurée afin de s'intégrer au nouvel édifice du Centre national de musique. Ensuite, la réouverture permanente du King Eddy fut envisagée et planifiée.

Tout au long de son histoire, le King Eddy était à la fois une destination et un logis pour les voyageurs, les nouveaux

venus dans la ville, les musiciens, les mélomanes et les citoyens de tous horizons. En laissant un riche héritage de spectacles musicaux, donnés dans un cadre authentique, le King Eddy est devenu et demeure toujours un lieu incontournable de l'histoire musicale de Calgary. En plus d'accueillir des artistes d'exception sur sa scène, le King Eddy propose un menu inspiré de la cuisine du sud des États-Unis, de même qu'une sélection de boissons encourageant les entreprises locales. Au nom du Conseil d'administration du Centre national de musique, du personnel et des bénévoles du CNM, nous souhaitons féliciter Jynn Gibson, directrice générale de KELM, Diana Nacita, chef de cuisine, Rich Taylor, acheteur de spectacles ainsi que tout le personnel et les gestionnaires du King Eddy pour cette première année couronnée de succès. Puisseons-nous enrichir l'histoire du King Eddy pour de nombreuses années à venir.

29 228 visiteurs en 2018. Article-couverture du magazine Where en septembre. 100 spectacles donnés. Le King Eddy a travaillé avec 10 partenaires communautaires.

1. L'enseigne du King Eddy, un des principaux objets restaurés. Photo : Sebastian Buzzalino
2. John Rutherford, bluesman chevronné et historien du King Eddy, de retour sur la mythique scène. Photo : Sebastian Buzzalino
3. Le jambalaya, un plat typique du sud des États-Unis au menu du King Eddy. Photo : Sebastian Buzzalino
4. Nice Horse, groupe local chéri, sur la scène. Photo : Sebastian Buzzalino



MENTION MÉDIATIQUE IMPORTANTE
**Chorney-Booth: Best new Calgary
restaurants of 2018** (2018, December 29)
The Calgary Herald (Canada)

2



3



4



DONNÉES FINANCIÈRES

Nous avons terminé l'exercice en atteignant plusieurs objectifs importants.

S'il fallait choisir un mot pour décrire 2018, ce serait « activation ». Au cours de la dernière année, le CNM a continué d'activer toutes les parties de l'édifice, de développer et d'améliorer sa programmation et de renouveler ses expositions, dans le but de répondre à la demande croissante du public et des différentes clientèles. Cette croissance fut étroitement surveillée pour assurer que les dépenses ne dépassent pas les budgets fixés et pour laisser le temps nécessaire au CNM de développer ses nouvelles sources de revenus. Le CNM a terminé l'exercice avec une perte, après la prise en compte des intérêts et frais d'amortissement. Cela dit, ses flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élevèrent à une somme positive de 1,5 M\$. Par ailleurs, le CNM possède toujours 1,5 M\$ en investissements, une somme qui servira à financer les opérations futures.

Durant l'année 2018, le CNM a modifié son entente de crédit avec un consortium de banques canadiennes afin de réduire ses frais d'intérêt et de se prémunir contre la hausse des taux d'intérêt. Les changements apportés sont les suivants :

1. Le nombre de banques impliquées a été réduit de cinq à quatre;
2. La signature d'ententes supplémentaires pour les créances de second rang a été autorisée;
3. L'organisation a été autorisée à choisir son taux d'intérêt en fonction du taux préférentiel ou du taux d'acceptation bancaire
4. Utilisation d'un contrat d'échange pour fixer 30 M\$ de la dette bancaire au taux de 4,91 %.

5. Une dette bancaire de 20 M\$, avec un taux d'intérêt variable de près de 5 %, a été échangée pour une dette privée à long terme envers une société affiliée avec un taux fixe beaucoup moins élevé, soit de 2,2 %

Ces changements ont permis de réduire considérablement la plus grande dépense du CNM, à savoir les intérêts débiteurs, et de favoriser un certain degré de certitude jusqu'à ce que le prêt à terme existant arrive à échéance le 30 juin 2021.

Le CNM a aussi incorporé la société King Eddy Live Music Limited (« KELM ») en tant qu'entité séparée à but lucratif. Le King Eddy a été conçu de façon à préserver l'histoire et l'héritage musical de l'ancien King Eddy Hotel, tout en offrant, à un public très large, une salle de spectacle moderne qui sert de la nourriture et des boissons. L'établissement se veut une salle de spectacle simple et indépendante, soucieuse d'employer des artistes locaux, canadiens et en tournée, dans tous les styles de musique populaires. Son objectif est de devenir une destination de haut calibre pour les spectacles de musique et un attrait incontournable de Calgary. Depuis son ouverture le 20 juillet 2018, le King Eddy a connu un immense succès et a reçu un soutien extraordinaire. Le CNM loue l'espace à la société KELM. Par conséquent, une partie des profits du King Eddy servent à soutenir les programmes et collections du CNM.

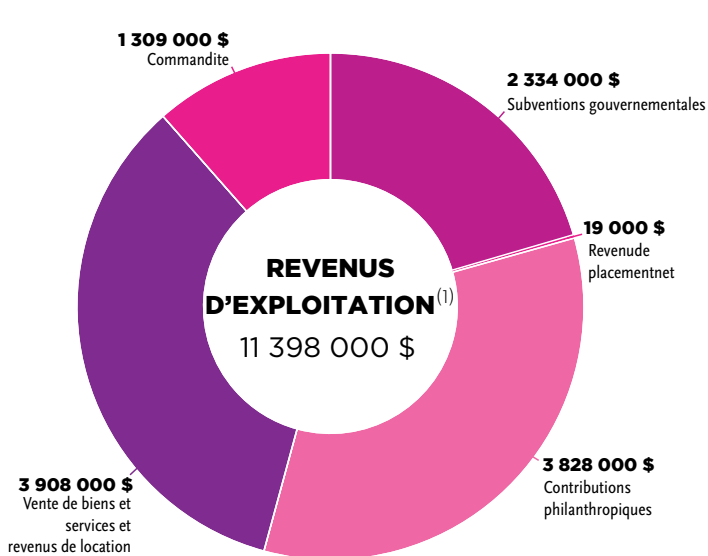
Le CNM a poursuivi sa croissance, développant et activant ses espaces et collections, comme en témoignent ses résultats financiers. Les revenus du CNM, avant les intérêts et frais d'amortissement, s'élevaient à 2,9 M\$, contre un revenu budgété de

3,4 M\$, avant les intérêts et frais d'amortissement. En 2018, notre chiffre d'affaires de 11,4 M\$ représente une baisse de 11 % par rapport à 2017. Cette diminution s'explique par une baisse de 1,3 M\$ des subventions gouvernementales reçues. Ces pertes ont été compensées par une augmentation des dons se chiffrant à 113 000 \$ et par un revenu locatif s'élevant à 115 000 \$. Incluant les intérêts et frais d'amortissement, le CNM a affiché une perte de 3,5 M\$.

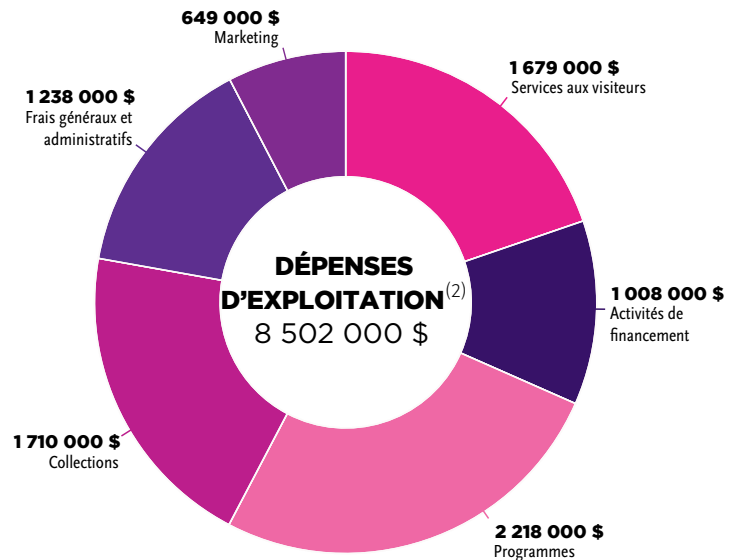
Le CNM a terminé l'exercice avec une dette de 70,8 M\$ liée à la construction du Studio Bell. Des paiements de 12,2 M\$ ont été effectués durant l'année, à mesure que nous recevions les dons promis par nos supporteurs. Au total, nous avons reçu des promesses de dons totalisant 134,4 M\$, dont 126,4 M\$ ont été reçus. Ces promesses s'échelonnent sur diverses périodes de temps, certaines allant jusqu'à 10 ans. Le CNM poursuit ses efforts de collecte de fonds pour rembourser sa dette.

Notre équipe continue de générer des gains d'efficacité et de réduire les coûts autant que possible, tout en continuant d'effectuer des dépenses ciblées et stratégiques pour augmenter les taux de fréquentation, pour animer des activités dans l'espace et pour accroître les appuis qui visent à promouvoir l'amour, la diffusion et la compréhension de la musique. On s'attend à ce que les cinq premières années d'activité au Studio Bell constituent une phase d'apprentissage, qui sera axée sur le développement de nouvelles sources de revenus, de partenariats, de programmes et d'événements.

Sommaire des revenus d'exploitation pour 2018

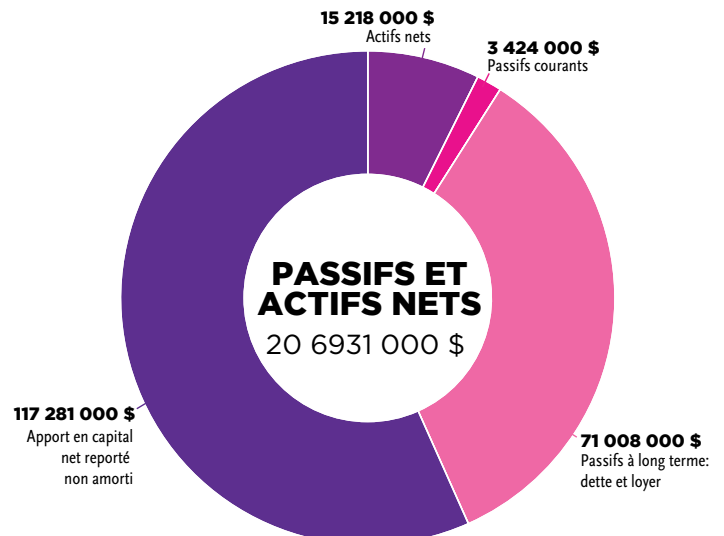
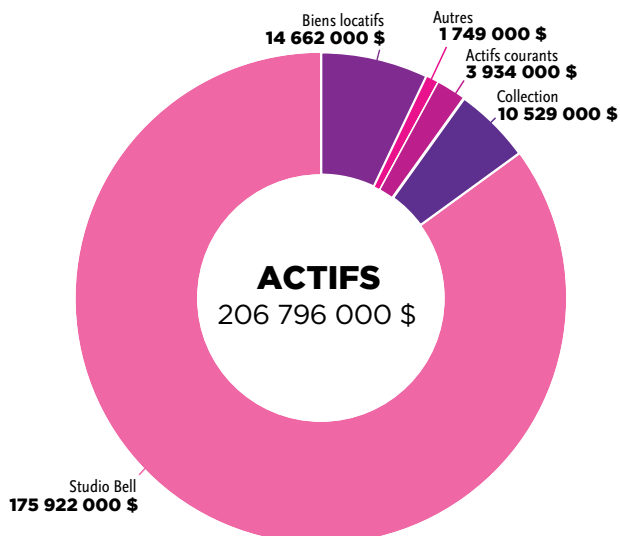


(1) Outre les revenus d'exploitation, le CNM a recueilli en 2018 des contributions s'élevant à 7 003 000 \$ pour le remboursement de ses dettes.



(2) En plus des dépenses d'exploitation, le CNM a comptabilisé des intérêts débiteurs s'élevant à 3 003 000 \$ et une charge d'amortissement nette de 3 040 000 \$.

Sommaire du bilan 2018



Pour obtenir une copie des états financiers vérifiés, veuillez en faire la demande au : T 403.543.5115 | E info@nmc.ca

MERCI À VOUS.

Nous remercions nos donateurs et supporteurs de rassembler les Canadiennes et Canadiens par la musique.

PARTENAIRES ET LEADERS GOUVERNEMENTAUX



SUPPORTEURS DES OPÉRATIONS À LONG TERME



SUPPORTEURS DES PROGRAMMES





Donateurs

Individus

21 individus anonymes

Mahmud Abdulla

Donna Agar

Mary Akerley

Joanne Alexander

Ian et Joan Allison

Andrew Johnson

Jean Anderson

Vera Apletree

Diane et Glen Armstrong

Burl Aycock

Jason Balasch

David et Diana Ballard

Carla et Graham Balzun

Jason Barnsley

Taylor Barrie – À la mémoire de Cliff Hails

Andrew Barry

Debbie Baylin pour Ari Cohen

Cynthia Beare

Kevin et Helen Beingessner

Jacquelynn Benson

Olive Bentley

Donna Bereta

Stephanie Best

Agnieszka Biedacha

Joni Bjerke

Joel et Kristy Bond

William et Fran Bone

Marietta Bowie

The Braide Family

Michael Bright

Neroli Brook

Chris Brooks

Paul Brooks

Dalton Brown

George A. Brown

Keith Brown

Nadine et Kevin Brown

Michael Burjack

Marion Burrus

Frieda Butcher

Douglas Byblow

Constantina Caldis

Michael Callihoo

Pattie Cameron

Erin Carter

Micah Castillo

Kimberly Cave

Hanna Christensen

Peggy et William Churchward

Jennalee Colpitts

Lesley Conway – À la mémoire de Arlene Flock

Leslie Conway et Scott Hutcheson

Ivone Correia

Tessa Cran

Elaine Crowell

Darcy Daniels

Jaimie Dawson

Bryan de Lottinville

Walt et Irene DeBoni

Joel Den Haan

John Dinning

Christine Dirksen

Janine Douglas

Ross et Susan Douglas

Deanna Downton

Darrell Drebnisky et Debbie Caruthers

Miriam Dreher

Vincent Duckworth et Christine Fraser

Anne-Marie et Bill Duma

Alain Dupuis

Sathia Durai

Marilyn Dyck

Rita Egizii – À la mémoire de Arlene Flock

Maria Eisenberg

Mark Elliott

Ronald Elliott

Steve Elliott

Andres Esono Alogo

Sean Esopenko

Ann Falk

Adrian Fankhanel

Filbert, Karen

Gloria Filyk

Charles Fischer et Joanne Cuthbertson

Deborah J. Fleming

Marguerite Focht

Erin Fong

Shirley et Walter Foster

Gilles et Eric Fournier

Adam Fox

Gary Fredrich-Dunne

Inger French

Richard Frey

Jenna Gaetz

Margaret Gaudreau

Jan Geggie

Armgard Gerbitz

Geremia Charitable Trust Fund

Peter Gibson – À la mémoire de Cliff Hails

Gwyneth et Lloyd Gillette

Mary Godwin

Ann Grace

Phil Grace

Nancy Graham

Edward Grech

Ian et Judy Griffin

Bernadette Gunn

Terry Gunter

Swapna Gupta

Judy Guthrie

Henry Gutman – À la mémoire de Cliff Hails

William Hagen

Margaret Hails – À la mémoire de Cliff Hails

Kerrie Hale

Martha Hall Findlay

Justin Hambidge

Beth Hamilton-Keen et Stuart Keen

Joel Harris

Sherry et Barry Hawkins

Richard Hayles

Linda et Tom Heathcott

Michelle Heeje Kang

David Heffel

Catherine Heimbach

Patrice et Richard Henson

Springbank Music Studio

Thomas Hickerson

Rosanne Hill-Blaisdell et
Brad Blaisdell
Dave Hines
Kumudini Hollis
Donald Hoole
Susan et Jim Hoover
Denny et Colleen Hop
Trevor Hosier
Becky Hotchkiss
John A. Howard
Connie Hunt et
Ronald Holdsworth
Leonore Hunt
Gordon Hurlburt
Shannon Hutchison
Bob Iverach
Garth et Angela Jacques
Corine Jansonius
Melanie et Mitchell Jantzie
par l'intermédiaire de Centraide, ville et
région de Calgary
Margaret Johnson
Don Johnston
Suzanne Joly
Adam Jones
Jim Kalman
Edith Kanderka
Steve Kane
Joseph Katchen
Carolyn Kelly
Rudi et Christine Kincel
Marlene Kirwin
Mary Janet et
Gerald Knowlton
Brian Krausert
Wendy Kunsman
Donna Kurceba
David Lake
Stephanie Larouche
Herwig Lavicka
Susan Lea-Makenny
Sandra Lee
Ryan Legere
LouAnn et Dale Lehto
Al Lennox
Norm Leong
Nancy Lever

Jacqueline Lewis
Bonnie Limpert
Catherine Lis
Dr. A Pearce Louisy
Hamish MacAulay
Peter et Ruth MacFarlane
James et Brenda Mackie
The Cappy Smart Band– À la mémoire
de Cliff Hails
Ellen Magidson
Julia Mah
Sandra Mai
Gerald et Anna Maier
Alexander Mair
Doug Mair
Tessie Malingan
Joy Mamer
Maureen Mannix
Dennis Marr
John et Patricia Martin
Kelly Matthews
Alain May– À la mémoire de
Cliff Hails
Merle Ann May– À la mémoire de
Cliff Hails
Jeff et Marilyn McCaig
Dixie et Fred McCall
Brenda McCartin
Alec et Gail McDougall – À la mémoire
de Arlene Flock
Christopher McElwee
Bill McKen– À la mémoire de
Arlene Flock
R. Elaine McKiel
Blain McKim
Sarah McLachlan
Brian et Pamela Melhoff
William Metcalfe
Robert et Michele Michaelleski
Linda Michalski
Kathy Milani
Maryn Milazzo
Paul E. Miller
Brian Mills et Susan Tyrell
Rosanne Mills
Jean Mitchell
Ethel Molofy – À la mémoire de
Cliff Hails

Geri et Alan Moon par l'intermédiaire de
Centraide, ville et région de Calgary
Joe Moreau
Lorraine Morin et Emile Morin
Jennifer Mork
Dave et Paula Morris
Andrew et Ingrid Mosker
Michael J Munro
Mike et Lisa Murphy
Mary Murray
Druanne Naayen
Claire Neily
Henry Neufeld
Alex Nicholls
Carmen Nicholls
Leslie Nicholls
Gary Nissen
Étienne Noumen
Mary Catherine O'Gorman
Jock et Diane Osler
Donna Pahl
Stephanie Pahl
Shannon et Tom Palmer
Barry Pascal
Marie Patton
John Peltier
James et Maureen Pender
Bill Penner et
Erisa Didkowsky-Penner
Dmytro Petlovannyi
Carolyn Phillips
Jeni Piepgrass
Ann Piercy
Fordyce Pier
Joni Pleau
Doug Porozni
Angel Prieto
Irwin et Hope Rajesky
Elizabeth Reade
Jaime Rego
Donna Reid
Kathy et Ken Reimer
Ross et Jane Reynolds
Wesley et Deana Richardson
Larry et Carolyn Hursh
Cindy Riffel
Alanna Rinkel

John Roberts
Shari Robertson– À la mémoire de
Cliff Hails
David et Debbie Rodych
Birgitte Roland
Catherine Roney
Tim Rostrup
Wil (Roy) Roth
Flemish Eye Records
Doreen Sandercock
Marilyn Sanders
Chad Saunders
Greg Sawatzky
Donald et Eleanor Seaman
par l'intermédiaire de Centraide, ville et
région de Calgary
Kathleen Sendall
Craig Senyk
David Severson
Jim et Megan Shaw
Jim Carter et Heather Shaw
Julie Shaw
Jane Sheikh-Yassin
Walter Shoults
Clarice et William Siebens
Judy Silzer
Joyce Sinclair
Don et Susie Smith
Mary Ann et Brian Smith
Tom Smith
Veronica M Smith
D. F. Solty
Tyler Soron
Antoinette Sossong
Eyril Statler
Robert et Patricia Steele
Dell Stephens
Brian Stevenson
David Stinton
Patti Stobbe, David Crossley
et Paul Doucet
Judy Stollery
Robert Stordy
Terry Strecheniuk
Michael Sword
Eman Tadayoni
Barbara Tate

Patrick Taylor
Robert Taylor
Eric Tillbrook
Owen Tobert et
Iris Sadownik
Elizabeth Tompkins
Rosemary Moore
Linda Van Havere
Cindy Van Sprang
Kolese Walker
Roberta Walker
Richard Waller
Brandon Wallis
David et Elka Walsh
Wendy Walters
Sheila Wappel-McLean
Sharon Watkins
Dean Weinkauf
Carla Whamond
Joshua White
Andrew Williams
Donna Williams
Jim K. Wilson
Ken et Stephanie Wilson
Paul Wilson
Mr. Len Wolstenholme
Paul Wong
Donna Wood
Brenda Wyne
Kim Yardley
Frederick Young
Penny et Murray Young
Leanne Zee
Anne et Frank Zinatelli
Brad et Tanya Zumwalt par
l'intermédiaire de Centraide, ville et
région de Calgary

Organisations

2 fondations anonymes
3 entreprises anonymes
Alberta Music
ARC Resources Ltd.
Aspen Property Management Ltd.
ATB Financial
ATCO Group
Bell Canada Inc.

Beltline Communities
Benevity Social Ventures
BLG
BMO Financial Group
Boardwalk Rental Properties
Borger Group of Companies
BURNCO Family Foundation
Calgary Foundation
Calgary Foundation, fonds de la famille Hodgson
CanadaHelps
Cenovus Energy
Centron Building Corporation
Champion PSI
Children's Hospital Aid Society
CIBC
DIRTT Environmental Solutions Ltd.
Edmonton Community Foundation
Encana
Ernst & Young
Flagworks Inc.– À la mémoire de Arlene Flock
Flair Foundation
Golden Eagle Organ Co.
Hartel Holding Co. Ltd.
Hillhurst Rebekah Lodge No. 116– À la mémoire de Cliff Hails
Husky Energy
Kasian Architecture
Klementine Music Inc.
Long and McQuade
Magnum Ventures Inc.
Mawer Investment Management Ltd.
Music Canada
Open Roads Music Ltd.
Pacific Wine & Spirits
PK Sound
Plains Midstream Canada
Power Corporation of Canada
RBC Financial Group
RBC Foundation
Red Arrow Motorcoach
Sagium
Scotiabank
Scotlyn Foundation
Senyk Investment Management

Shaw Communications Inc.
Simply Elegant
Southland
Suncor Energy Foundation
TD Bank Group
TELUS Corporation
The Alvin and Mona Libin Foundation
The Arthur J.E. Child Foundation
The Hotchkiss Family Foundation
The Jeffrey and Marilyn McCaig Family Foundation
The Jules Foundation
The Lecky Foundation
The Linda Putnam Legacy Fund at Calgary Foundation
The Newall Family Foundation
The Nicholls Family Fund at Calgary Foundation
The Rozsa Foundation
The Sam and Ida Switzer Fund at the Jewish Community Foundation of Calgary
The Scotlyn Foundation
The Shawana Foundation
The TAO Foundation
TransCanada Pipelines Ltd.
Travois Holdings Ltd.
Trip Advisor LLC
Viewpoint Foundation
Village Brewery
West Canadian Digital Imaging Inc.
WestJet
Willow Park Wines & Spirits Ltd.
Yamaha Canada Music Ltd.



StudioBell



National
Music
Centre | Centre
National
de Musique

Studio Bell, maison du Centre
national de musique
850 4 Street SE Calgary, AB T2G 1R1
studiobell.ca
[@nmc_canada](https://twitter.com/nmc_canada)
[#StudioBell](https://www.instagram.com/StudioBell)

